



GROUPE INTERSUD

FACILITATEUR DE CHIFFRE D'AFFAIRES

Lettre d'information n°100-Juillet 2024

Cette lettre vous est proposée par INTERSUD, AFRECO, G2C et GCI et sera diffusée à leurs fidèles clients.

Cessions d'entreprises : un marché très animé

Nombre d'entreprises créées pendant le baby-boom cherchent des repreneurs. Vendre n'est pas simple, mais les études le montrent, le prix moyen a tendance à augmenter.

C'est un marché énorme. Le nombre d'entreprises à reprendre se chiffre chaque année en dizaines de milliers. Certains commentateurs et hommes politiques parlent souvent, même, de plusieurs centaines de milliers d'entreprises à transmettre dans les années à venir, en se basant sur l'âge moyen des chefs d'entreprises français. Ce chiffre est toutefois exagéré : une large proportion de ces structures – plus de 70% selon les estimations- sont, en réalité, unipersonnelles et il est vraisemblable qu'elle disparaîtront lorsque leur fondateur aura pris sa retraite.

N'empêche : de nombreuses entreprises sont à racheter, et ce, dans de nombreux secteurs. Pour les personnes ayant la fibre créatrice, racheter un fonds de commerce peut se révéler une excellente idée : l'espérance de vie d'une entreprise reprise est largement supérieure à celle d'une entreprise nouvellement créée. Le taux de survie à trois ans des entreprises créées par transmission-reprise atteint 92%, note Altarès, soit près de 17 points de plus que celui des entreprises nouvellement créées.

Le volume des affaires à céder est très important. Même s'il a légèrement baissé en 2023 (-2,5% par rapport à 2022), note Altarès, « le marché des transmissions de fonds de commerce se maintient au-dessus de sa volumétrie moyenne sur cinq ans (30 920 vs 28 800). Le début d'année 2024 confirme l'attrait de ce mode de création [...]. Plus de 8 000 fonds de commerce ont changé de mains au cours des trois premiers mois, c'est 2 % de plus qu'il y a un an. »

Une entreprise à céder sur trois œuvre dans l'hébergement-restauration, et trois sur dix sont des commerces. Loin derrière arrivent l'industrie, les services aux particuliers, la construction et les services aux entreprises.

Quant au prix moyen des cessions, il s'élevait l'an dernier à 244 307 euros selon Altarès, soit une progression de 13,3% en un an. En 2019, ce chiffre se montait à 185 422 euros ! Le marché total dépasse donc les 10 milliards d'euros. Les cessions les plus lucratives concernent les pharmacies mais aussi les supermarchés, avec, dans les deux cas, des prix de vente supérieurs à un million d'euros en moyenne. Le secteur des supermarchés se révèle très dynamique (+18% de transactions en 2023).

Quant aux repreneurs, 92 % des ventes & cessions de fonds concernent des TPE, qui cherchent ainsi à croître. Cependant, les PME et ETI ont augmenté leur activité de reprise en 2023, notamment celles de plus de 50 salariés.

Première région économique du pays, l'Île-de-France est naturellement aussi celle où ont lieu le plus de transactions. 5213 établissements y ont changé de main en 2023 (+ 1,1% sur un an). L'Auvergne Rhône-Alpes en compte environ un millier de moins (4 273, -5,5 %). Provence Alpes Côte d'Azur enregistre 3 359 échanges, soit un chiffre stable.

A noter : le réseau Transentreprise, animé par les chambres de commerce et d'industrie, est un outil précieux d'information. BPI France a également mis sur pied [une bourse de la transmission](#). 70% des cessions se font cependant de cédant à acquéreur, sans que la transaction n'apparaisse auparavant sur une quelconque bourse. D'où l'intérêt d'entretenir ses réseaux.

Toute acquisition doit, cependant, faire l'objet d'un audit approfondi des comptes et de l'activité. Les analystes du groupe Intersud se tiennent, bien évidemment, à disposition pour le réaliser.

Et de 100 !

La newsletter d'Intersud fête ce mois-ci ses 100 numéros ! Au fil des mois et des années, nous vous avons parlé de nombreux secteurs d'activité- du BTP au textile-habillement sans oublier l'édition-, mais aussi de nombreuses problématiques transversales : les délais de paiement, bien entendu, mais aussi la façon dont les impératifs de la responsabilité sociétale de l'entreprise ou de la transition écologique impactent le risque client. La numérisation de l'économie, l'intelligence artificielle, le Brexit, la crise ukrainienne, le risque immatériel, les conséquences du Covid sur les finances des entreprises, : notre newsletter a balayé de nombreux sujets. N'hésitez pas à nous faire part de vos envies pour, encore, l'enrichir !

Intersud



04 91 19 02 00

Afreco-G2C



04 72 88 69 00

GCI



04 37 69 71 50