



Lettre d'information N°24 – Janvier 2015

Cette lettre vous est proposée par votre partenaire INTERSUD et sera diffusée à ses fidèles clients

Une année de renouveau

L'année 2015 débute sous le signe du changement pour Intersud !

Changement dans notre environnement tout d'abord : Intersud pouvait déjà se targuer d'être la plus ancienne société de renseignement commercial et financier à la carte. Elle est aujourd'hui, le dernier acteur intervenant uniquement dans le seul domaine de l'enquête à valeur ajoutée, indépendant !

Dans un marché en pleine concentration, nous avons en effet décidé de conserver notre autonomie. Et ce, pour plusieurs raisons. Nous sommes tout d'abord convaincus que celle-ci nous permet de conserver deux qualités primordiales : l'agilité et la proximité.

Notre métier consiste en effet à proposer à nos clients non pas des données brutes, des analyses statistiques, ou des conseils formatés, mais bien des réponses personnalisées aux questions concrètes qu'ils se posent, que vous vous posez.

Car qu'une entreprise accumule les prises de commandes ou, au contraire, les déconvenues, ne constitue pas une information suffisante à la prise de décision. Pour nous, une seule question est pertinente : va-t-elle remplir ses engagements à votre égard ? Pourra-t-elle vous livrer en temps, en heure et en qualité ? Ou vous payer dans les délais impartis ? Est-elle suffisamment pérenne ?

Répondre à ces questions suppose d'être en permanence à votre écoute. Chez Intersud, vous pouvez discuter avec un analyste avant qu'il ne réalise votre enquête, pour déterminer avec lui les critères les plus pertinents. Puis, une fois l'enquête réalisée, vous assurer de sa bonne interprétation.

Cette exigence explique le soin que nous mettons à constituer nos équipes, qui doivent allier compétence et partage de nos valeurs. C'est pourquoi, aussi, nous avons mis en place des pools d'analystes spécialisés sur des secteurs d'activité -tel le BTP-, pour vous assurer le meilleur service.

Nous tenons également à rester concentrés sur notre savoir-faire : la prévention des risques commerciaux et financiers. C'est pourquoi nous n'intervenons pas en curatif - recouvrement des créances - ou en courtage d'assurance crédit ou d'affacturage : ce sont d'autres métiers.

Nous préférons, pour notre part, approfondir notre savoir-faire, notamment en étendant régulièrement notre réseau de correspondants à l'international : aux Etats-Unis en particulier, et en Chine, où nous couvrons un nombre toujours croissants de provinces. Ceci nous permet de vous accompagner dans votre développement commercial, ou dans l'enrichissement de votre réseau de fournisseurs.



Nouveaux locaux, nouveau site, nouvelles enquêtes

Comme nous vous l'annoncions dès le mois de novembre, 2015 sera l'année de nouveaux développements pour Intersud. Nous emménagerons dans de nouveaux locaux dès la fin du premier trimestre. Notre site internet en profitera pour faire peau neuve. Mais d'ores et déjà, certains d'entre vous ont pu découvrir le nouveau design de nos enquêtes, plus épuré, et modernisé.

Ces modifications de forme ne sont pas les seules : nos enquêtes évoluent également sur le fonds. La gamme devient plus lisible, et les indicateurs s'enrichissent, pour donner une image encore plus complète de l'entreprise et de son environnement.

La Nova, qui succède à la Gold, devient notre enquête de référence : pour la réaliser, nous interrogeons de multiples acteurs, ce qui nous permet de prendre position et de nous engager dans nos commentaires. Et ce, même si l'entreprise analysée a choisi - ce qui est désormais de plus en plus souvent le cas - de ne pas rendre publics les résultats déposés au greffe du Tribunal de Commerce : nous compensons cette absence de chiffres officiels par des analyses poussées auprès de ses partenaires, et une mise en perspective par rapport au secteur d'activité.

Dans ce rapport, nos analystes ajouteront leurs commentaires directement après la présentation de chaque famille de chiffres.

La Nova compte désormais un tout nouvel équivalent à l'international : la Novex, qui resitue les entreprises étudiées dans la conjoncture de leur pays et leur secteur domestique d'activité.

Nous sommes, autrement dit, totalement équipés pour vous aider, malgré la conjoncture toujours difficile, à préparer sereinement votre année d'activité.

Chantal Lerrant et toute l'équipe d'Intersud vous renouvellent tous leurs vœux pour cette nouvelle année !