



**GROUPE  
INTERSUD**  
FACILITATEUR DE CHIFFRE D'AFFAIRES

### **Lettre d'information n°97-Janvier 2024**

*Cette lettre vous est proposée par INTERSUD, AFRECO, G2C et GCI et sera diffusée à leurs fidèles clients.*

## **Hoopiz, nouveau partenaire du groupe Intersud**

*Concilier le meilleur des deux mondes, le digital d'un côté, l'humain de l'autre : tel est l'objectif du partenariat que viennent de nouer le Groupe Intersud et la société Hoopiz.*

Créée fin 2019, Hoopiz est l'une des dernières-nées dans le monde du logiciel de recouvrement de créances tout-en-un. Dernière-née, mais pas, pour autant, novice : Christophe Goffinon, son fondateur, affiche expérience trentenaire dans le monde du credit management mais aussi dans celui des logiciels dédiés.

Hoopiz est donc le fruit de ce parcours : ce logiciel disponible depuis juin 2021 en mode Saas (software as a service), autrement dit, dans le Cloud, compile, analyse et présente toutes les données des clients de l'entreprise d'une façon claire tant pour les commerciaux que pour les credit managers : encours des crédits consentis, enveloppe maximale à respecter, délais de paiement, stratégie de relance et de recouvrement, niveau de risque, etc. Les modules liés à une éventuelle assurance-crédit ou aux données des fournisseurs d'informations sont évidemment intégrés. Modifier les paramètres – pour faire évoluer les plafonds de crédit, le niveau de risque, ou adapter la stratégie de recouvrement- est un jeu d'enfant.

Pour ce faire, Hoopiz se connecte au logiciel de comptabilité, au CRM (logiciel de gestion clients) ou à l'ERP, le logiciel de gestion de toute l'entreprise. La solution est multi-devises, multi-langues et multi-entreprises, autrement dit, adaptée aux groupes et entreprises actives à l'international. Plutôt destinée aux grosses PME et ETI, Hoopiz a été adoptée par quelque 300 entreprises, y compris quelques grands groupes.



Christophe Goffinon, président de Hoopiz

## **Combiner les avantages du digital et ceux de l'humain**

Reste à enrichir la solution d'informations encore plus qualitatives : des données financières récentes, et une analyse à valeur ajoutée correspondant à la problématique précise du credit manager. Telle est la spécialité des sociétés du groupe Intersud : leurs analystes réalisent des enquêtes à la demande, permettant de connaître l'actualité de l'entreprise cliente, son comportement de paiement, et de savoir si, à l'instant T, elle est capable de s'acquitter des crédits-fournisseurs consentis.

D'où l'idée du partenariat noué entre les deux entreprises : désormais, l'utilisateur d'Hoopiz pourra, d'un seul clic, de commander des enquêtes auprès d'Intersud. Celles-ci seront alors stockées dans les données compilées par le logiciel.



Chantal Lerrant, présidente du groupe Intersud

Ainsi que l'explique Chantal Lerrant, présidente du groupe Intersud « *l'humain, à travers ses compétences, son talent et son réseau, est le pilier des méthodes de notre groupe. Nos analystes ont pour objectif la recherche d'informations assimilables à des scoops - la maladie ou le décès d'un dirigeant, des locaux détruits ou endommagés par un incendie ou une tempête-... Ils peuvent également confirmer ou infirmer certaines rumeurs, répondre à des questions*

*précises comme le motif et les conséquences de la suppression d'une garantie délivrée par un assureur crédit. Parallèlement, les logiciels intégrés comme Hoopiz sont désormais incontournables et sont des solutions précieuses qui facilitent la tâche des credit managers et des responsables crédit-clients. Leur ajouter des fonctionnalités permettant de commander puis d'intégrer nos rapports de solvabilité à jour et à forte valeur ajoutée ne peut que les valoriser. A l'inverse, la collaboration avec un fournisseur de logiciel dédié comme celui proposé par Hoopiz permet à Intersud de prendre une dimension plus digitale tout en restant dans son cœur de métier. Pour résumer, ce partenariat permet de combiner deux solutions complémentaires apportant des réponses pragmatiques aux utilisateurs des deux services qui s'en trouvent mutuellement enrichis. »*

Pour en savoir plus et venir témoigner de vos besoins et de votre expérience, les deux partenaires organisent, le 19 mars prochain à 11h30, un webinar consacré à la problématique : « synergie Humain et Digital contre les retards de paiement ». Les inscriptions sont gratuites et ouvertes. Vous pouvez y accéder en cliquant ici :

<https://app.livestorm.co/hoopiz/prevention-des-risques-clients-la-synergie-efficiente-de-lhumain-et-du-digital?type=detailed>

Toutes les équipes du groupe Intersud se tiennent à votre disposition pour toute demande.

**Intersud**



04 91 19 02 00

**Afreco-G2C**



04 72 88 69 00

**GCI**



04 37 69 71 50